

Culturas

HERVÉ DI ROSA 18ª etapa de la investigación sobre los cruces entre artesanado, cultura de masas, marketing y genio

La Internacional de las Artes Modestas desembarca en Sevilla



Un intestino rodea manos, pies y cerebros con cabezas.

MIGUEL MEDINA



Público en
PARÍS

ANDRÉS PÉREZ
CORRESPONSAL

El taller parisino de Hervé di Rosa todavía está repleto. El escondrijo luminoso y oculto en el barrio más meteco, críptico e impenetrable del norte de París sigue rebosando de amigos y de obras. Un intestino incrustado en cuerpos de gigantes y cabezudos se cruza con un robot metálico, a la vez espacial y africano. Hervé di Rosa, ese humano madurito que pinta y pinta rodeado de otros amigos humanos en medio del lío, está a punto de irse. Listo para abandonar París rumbo a Sevilla. Y no para perder silla alguna, sino para iniciar la que será la 18ª etapa de una investigación artística planetaria.

Tras instalarse durante años en lugares como Foumba (Camerún), Miami (EEUU), Puerto Príncipe (Haití), París-norte (Francia) o Durban (Suráfrica), el artista iniciador de la corriente Figuración Libre en los años ochenta, y hoy abanderado de las Artes Modestas, se dispone a instalarse a finales de mes en Sevilla.

Gira polémica

Será la etapa número 18 de un tour mundial muy peculiar, una aventura artística muy particular y también polémica. Le valió, a mediados de los noventa, críticas acerbadas del mismo y elitista microcosmos parisino que, en su día, lo ensalzó hasta nubes multimillonarias.

Di Rosa está intentando alcanzar una síntesis preñada de futuro. Busca una especie de fusión entre el arte contemporáneo tal como lo conciben los barrios sofisticados de las capitales sofisticadas, los artesanados populares de todos los rincones del mundo, y la cultura *mass media* que nos inunda a todos. Con un objetivo loable: descubrir que el genio no forzosamente está donde el mercado y las cotizaciones informatiza-

Di Rosa inició la corriente Figuración Libre en los años ochenta

Es un colega generacional de Robert Combas y Keith Haring

De momento desconoce qué va a hacer en la capital andaluza

Antes de España se instaló en Camerún, EEUU, Haití, Francia y Suráfrica

das de artistas dicen que está. Tampoco está—el genio—donde los funcionarios de la cultura mundial dicen que se encuentra.

Si en Durban Di Rosa trabajó con artesanas que trenzan estatuillas africanas con cables eléctricos recuperados entre la chatarra, si en Bulgaria hizo lo propio con los trabajadores que construyen iconos de rezo ortodoxo—desviados hacia la herejía—, si en Miami fabricó unas figurillas de poliéster que casi casi podrían regalarse en los McDonalds, ¿qué va a hacer ahora en Sevilla?

Misterio. “¡Bah! Ya veremos. No te olvides de que pasé cinco años antes de producir nada con las artesanas de Durban. Primero hay que llegar y comprender”, explica el artista pincel en mano, colilla en el pico, con el típico deje cachondo de los pescadores de su ciudad natal, el puerto de Sète, en el sur de Francia.

En las Artes Modestas, todo es modesto. Hasta las mudanzas. Desplazar todo el follón que siempre arrastra este artista y constructor hasta un punto lejano del planeta podría ser un capricho con grúas, de esos que luego se exhiben en fotos de papel sa-

tinado. En realidad, en el caso de Di Rosa, el desplazamiento no cuesta un duro, y es el encuentro entre una pasión y una necesidad.

Pasión: una vuelta al mundo de las Artes Modestas forzadamente debía tener etapa en la tierra-encrucijada entre África, Europa y América, esto es la región sevillana. Sobre todo porque Di Rosa —confiesa— llevaba años esperando poder plasmar su obsesión pro y anticorrida, su fijación por “una semana santa, que es fervor y Ku Kux Klan”, y por el flamenco.

“Lo de la corrida no será en ningún caso un enfoque clasicista. Lo que me interesa es preparar una exposición de fetiches pro y anticorrida para el Museo Internacional de Artes Modestas de Sète”, explica el artista.

Además de la pasión sevillana, está la necesidad: Di Rosa, como cualquier hijo de vecino, aprovecha que, en este momento, ir a Sevilla le conviene por puro interés familiar. Representa acercarse a su esposa, destinada recientemente a un cargo de la capital sevillana, sin alejarse demasiado de sus hijos. Un apañón, pues.

La procesión va por dentro

El artista, colega generacional y artístico de Robert Combas y Keith Haring, se autodefine más como un especialista de las formas y de los materiales que como un pintor o un escultor. Cosa que no le impide ser un creador de primera línea, expuesto en galerías y museos de todo el mundo. Eso sí: como artista plástico, tiene una particularidad. Reconoce la calidad artística de todas sus fuentes de inspiración, desde el trabajador de un gabinete de diseño de mecheros, hasta el artesano de la madera y los clavos en Camerún, pasando por los dibujantes de máscaras mortuorias mexicanas. Buena compañía para los penitentes de las procesiones sevillanas. *

Más información

CONSULTA LA PÁGINA WEB DEL ARTISTA
www.dirosa.org



Di Rosa tiene el deje de los pescadores de su ciudad natal, Sète. M. MEDINA

«Nunca enmarcaré una botella de Coca-Cola»

Entrevista

Hervé di Rosa

Artista

A. PÉREZ
PARÍS

— Lleva más de 15 años con su vuelta al mundo de las Artes Modestas. ¿Cuál fue la etapa precedente a la de Sevilla?

París norte. Su periferia. Es una ciudad dura. Yo he reevaluado los paisajes vernaculares. En medio del cemento que invita al rigor formal, unos humanos dan vida al lugar, son el lugar. Yo, más que pintor o escultor soy un creador de la imagen y el objeto. He hecho unos 20 cuadros en acrílico con un barniz muy espeso para decir: “Era así como lo vi, en esa época determinada”.

Usted es capaz de reconocer la genialidad en un artesano ebanista o en la cultura de las manufacturas industriales.

Es que es así. Cuando usted mira hoy una de esas figuritas perfectas que retoman personajes de los cómics de Marvel, de acuerdo, no son más que objetos de fábrica, copiados a millones de ejemplares. Algunos van para acompañar un menú McDonalds. Cierto. Lo que yo digo es que si deja pasar el momento del marketing y el consumo, cuando esos objetos ya no tienen interés comercial, usted puede mirarlos detenidamente. Y entonces verá que en el fondo del gabinete de estudios de la empresa mierdosa subcontratista que hizo las copias para McDonalds había un tipo, un creador. Cogió el original —pongamos un Hulk— del que habían comprado la patente, y reinventó el personaje, le puso un músculo así o así, la cara de mala leche... Ese fue su genio.

Y entonces usted puede tomarlo y enmarcarlo y...

¡No! ¡Nada de eso! Lo que sí haré es tomar mi universo de diRobot o de Los René (personajes de una serie de dibujos de Di Ro-

«En el fondo de una empresa mierdosa puede haber un creador»

«Me inspiro en la cultura ‘mass media’ para inventar formas»

sa para Canal +) o de lo que sea, y confrontarlos a esas técnicas que desconozco. Nunca cogere un personaje de la cultura popular, o una botella de Coca-Cola que ya existe y la enmarcaré. Pero reconozco que mis personajes se nutren de la cultura de masas, y transformaré a mis personajes y a mi mundo en botellas, juguetes o lo que sea de cualquier material. También me interesa en mi etapa mexicana cómo artesanos del ex voto cogían a Batman y lo transformaban en alguien de su panteón.

Usted reconoce a sus fuentes de inspiración...

Quizá es menos prestigioso que decir Zurbarán, Goya, Bosco... Me inspiro en la cultura *mass media* para inventar personajes, formas y volúmenes nuevos. En mi última exposición en Nueva York, un crítico de un diario americano lo llamó “Neo-pop”. No estoy de acuerdo. El Pop Art cogía lo que estaba en el marketing y lo llevaba a las galerías de arte. Yo hago lo contrario: creo personajes y mundos que reconocen sus fuentes de inspiración populares y mediáticas, y ellos son los que llevan al arte contemporáneo lo que sea. Warhol, Jeff Koons y Liechtenstein hablaban rara vez de sus fuentes. Nosotros hablamos constantemente. Pero puede haber algún encuentro.

Y en Sevilla, ¿qué hará?

De momento estoy devorando tomos enteros de recopilaciones de tebeos de Bruguera. Aver... ¿Era *32 rue del Percebe*? ¿*Mortadelo y Filemón*? ¿*Rompetechos*? Son tebeos que me gustan... Ya veremos: pro y anticorrida me interesan, la Semana Santa también, como el flamenco. Igual se puede hacer algo en torno a la idea de la conquista de América. ¡Un tipo francés como yo, desde Sevilla, lo puede todo!

¿Sigue siendo lo que llamaba “comunista tendencia Pepito”?

Sí. Más que nunca. ¿Cómo traduciría, para un español, el concepto de “tendencia Pepito”?

Comunista tendencia Mortadelo y Filemón. Es decir: redistribución total de riquezas, pero sin ponerse uno demasiado serio.

¿Qué es peor, ¿el mercado del arte con cotizaciones informatizadas o los funcionarios de la cultura?

Diffícil escoger... Francia debe ser el último país con “inspectores de arte”. Son funcionarios que miran las colecciones y dicen: “Este año no ha hecho usted unas buenas compras”; y esa es la base de las subvenciones. Además, el Estado compra a determinados autores. Es engorroso. ¿Sabe cuántas obras de Picasso compró el Estado antes de su muerte?... ¡Ninguna!

Warner contraataca junto a DC Comics



Josh Brolin es Jonah Hex.

PÚBLICO
MADRID

— Ante el cambio de escenario que supuso la compra de Marvel por Disney, Warner Bros. estaba obligada a mover ficha. Y su respuesta ha sido DC Entertainment, una productora creada con la misión de llevar al cine el amplio catálogo de personajes de DC Comics, editorial con la que el estudio lleva años manteniendo un acuerdo que se ha cristalizado en, por ejemplo, los filmes de *Batman*.

Pero DC Entertainment no se encargará solamente de llevar a la gran pantalla a los superhéroes de la casa de cómics que tiene en nómina como Superman o Batman, sino que también se le sacará el jugo en el mundo de los videojuegos o Internet.

En el cine —y al margen del reinicio de la saga de *Superman* y a la espera de que Nolan se ponga con su tercer *Batman*—, vendrá *Jonah Hex*, un *western* con Josh Brolin, Megan Fox y John Malkovich que ya está rodado; *Linterna verde*, al que dará vida Ryan Reynolds; y *Lobo*, cuyo director será Guy Ritchie. *

Fallece el poeta Diego Jesús Jiménez

MADRID // El periodista, escritor y pintor Diego Jesús Jiménez falleció ayer en Madrid tras una larga enfermedad. Poeta galardonado en numerosas ocasiones, nació en Madrid en 1942. Publicó su primer poemario *Grito con carne y lluvia* en 1961, al que le siguió *La valija*. En 1964 recibió el Premio Adonais por *La ciudad* y en 1968 obtuvo el Nacional de Literatura con *Coro de ánimas*. Después de años de silencio, en 1990 ganó con *Bajorrelieve* el premio hispanoamericano de poesía Juan Ramón Jiménez.

CRONOLOGÍA

Cinco años clave para un experto en materiales

1959

ORIGEN ITALOESPAÑOL

Nace en la ciudad de Sète (Francia), en una familia humilde de inmigrantes italianos por parte de padre, con una rama familiar leridana por parte de madre.

1982

INICIOS ARTÍSTICOS

Reconocido en París como impulsor de la figuración libre francesa, junto con Robert Combas, Rémi Blanchard, y también François Boisrond, viaja a Nueva York (EEUU) y empieza a trabajar con Keith Haring. También coincide allí con Basquiat.

1991

AÑOS DORADOS

Apoteosis de su edad de oro. Le encargan obras para decorar la Asamblea Nacional francesa y es la estrella de innumerables cócteles parisinos.

1993

TOUR MUNDIAL

Inicia la vuelta al mundo de las Artes Modestas en los cinco continentes, y poco a poco desaparece del primer plano del microcosmos parisino.

2000

EXPOSICIÓN DE SÈTE

Abre con Bertrand Leduc el Museo Internacional de las Artes Modestas de Sète. Sólo en contadísimas ocasiones coloca alguna de sus obras personales, escondida entre el sinfín de objetos expuestos.



Un ‘obama’ de la colección ‘Manufacturas’. MIGUEL MEDINA